



# ÄGGMÄSTAREN

2019 #1

Möt några av  
butikerna som  
satsar på ägg!

**Ägg - Klimatsmart,  
proteinrik supermat**



**Reportage: Äggmästare  
Per Petersson**



**Det här vet vi om  
äggshopporn**



# TJÄNA MER PÅ ÄGGEN



Ägg är en viktig bidragsgivare för butiken. Kategorin står för ca 1% av den totala omsättningen och visar stark tillväxt. Ägg är också en viktig trafikskapare i butik. Uppåt 98% av butikens kunder köper regelbundet ägg.

Med tanke på äggens betydelse för butikens totala försäljning och lönsamhet har inte kategoriarbetet fysiskt hängt med. Våra shopperstudier visar att butikens kunder upplever äggavdelningen anonym, svårnavigerad och rörig. Köpet av ägg är ofta planerat inför butiksbesöket, men i allt för många fall så lämnar shopporn avdelningen utan ägg. Vi ser också att ägg, i oväntat hög grad, genererar impulsköp i de butiker där avdelningen är tydlig och säljande, samt där äggen får bra säljplats i kundvarvet.

Med dessa insikter lanserade Stjärnegg i höstas ett helt nytt förpacknings- och butikskoncept, med ambition att underlätta för shop-

pern och stärka butikens äggförsäljning. När vi nu utvärderar effekterna av konceptet ser vi ett mycket positivt försäljningsutfall i våra nya äggavdelningar. I detta nummer av Äggmästaren vill vi därför presentera effekterna och reaktionerna från några butiker som har utvecklat sina äggavdelningar.

Hoppas att du ska låta dig inspireras att göra din äggavdelning ännu tydligare och mer säljande!

Med hopp om trevlig läsning,

Håkan Burlin  
VD Stjärnegg

## ★ KLIMATSMART PROTEINRIK SUPERMAT ★

### PROTEINRIKT

Ett ägg innehåller 12,3% protein och något mindre fett än ett glas standardmjölk. Förutom proteiner och viktiga fettsyror finns här merparten av alla vitaminer, mineraler och antioxidanter.



### KLIMATSMART

Ägg är dessutom klimatsmart mat som ger lägre utsläpp än mjölk och kött. Jämfört med många andra animaliska livsmedel gör äggen ett mycket litet avtryck i miljön. Ett kilo ägg bidrar sammanlagt med klimatgaser motsvarande 1,6 kilo koldioxid. Som en liten jämförelse är den siffran för griskött 4,3 kilo koldioxid.



### LEVANDE LANDSBYGGD

Äggens förhållandevis små negativa miljöeffekter beror bland annat på låg energiåtgång och liten mängd bekämpningsmedel i produktionen. Köper du svenska ägg bidrar du dessutom till fler arbetstillfällen och en levande landsbygd.





ICA Kvantum Falkenberg är en av butikerna som valt att satsa på Stjärnäggs nya koncept.

# VISION #365 ÄGG

**StjärnÄgg har formulerat en ny vision ”#365 ägg” som ska bidra till att svenska konsumenter blir bäst i världen på att äta ägg. En kittlande tanke och en rejäl ökning från dagens dryga 230 ägg per person och år, men ett antal starka trender talar för att visionen är fullt nåbar.**

**Ä**gg omsätter över 3 miljarder och är en viktig kategori med stark tillväxt i dagligvaruhandeln.

**INTRESSET FÖR HÄLSA**, alternativa proteinkällor och ursprung talar för att ägget verkligen är ett livsmedel i tiden. Nu tar marknadsledaren StjärnÄgg taktspinnen med ett nytt koncept mot både handel och konsument.

**FÖR ATT TA KATEGORIN** till nästa nivå har StjärnÄgg gjort en kartläggning om shoppers köpbeslut och drivkrafter. Resultaten från undersökningen stärker kunskapsläget i kategorin, och är till stor nytta i dialogen med kedjor och butiker, om hur man kan optimera kategorin och exponera den i butik, berättar Jörgen Ottebäck, Försäljningsansvarig för StjärnÄgg. Vi har haft intensiva månader med många ombyggnationer och omprofilering av butiker, ett arbete som fortsätter under hela

2019. Detta för att ännu bättre kunna möta shoppers behov och butikens utmaningar.

**MISSIONEN ”MÄSTARE PÅ ÄGG”** och ett nytt varumärkeslöfte, ”Vi gör det enklare att välja ägg” ska fungera som språngbräda mot visionen. Det är en utmaning att skapa en stark och unik röst i en kategorin där varumärkeskännedomen är ganska låg. StjärnÄgg kan luta sig mot lång erfarenhet, djup kunskap och en genuin kärlek till hönan och ägget. Och nu också helt färska insikter om hur shoppers agerar i köpögonblicket.

**FÖRPACKNINGEN UTGÖR** grunden och är bärande för Stjärnäggs nya plattform och identitet.

- För konsumenten finns en uppsjö av valmöjligheter; ekologiska, ursprungsmärkta, frigående ute eller inne, storleken på ägget, ägg med gula re gula osv. Därför har tydlighet varit en ledstjärna i arbetet med de nya förpackningarna, fortsätter Jörgen.



Tydlig indelning av äggavdelningen gör det enklare för shoppers.

**”3 miljarder kronor”**

**STJÄRNÄGG**  
SÅ HÄR LEVER HÖNAN

Produktionen av svenska ägg omfattar hela kör av djurvälfärd och framställning. Vår ägg kommer direkt från våra höns som är frigående.

**Ägg från höns som är FRIGÅENDE INOMHUS**  
Ägg från höns som är frigående inomhus. Hönsen lever i en utomhus- eller uterädd miljö. De äter naturligt utvald föda.

**Ägg från höns som är FRIGÅENDE UTE**  
Höns som är frigående ute. Hönsen lever i en utomhus- eller uterädd miljö. De äter naturligt utvald föda.

**Ägg från höns som är EKOLOGISK PRODUKTION**  
Ägg från ekologiska höns. Hönsen lever i en utomhus- eller uterädd miljö. De äter naturligt utvald föda.

**KRAB**

StjärnÄgg har tagit fram en informationssnurra som placeras i äggavdelningen. Här delar de med sig av enkla tips, informerar om de olika produktionsformerna och de olika märkningarna som finns på förpackningen.



## ICA SUPERMARKET ENEBY NORRKÖPING

Butiken har länge valt att satsa lite extra på kategorin ägg och då samarbeta med Stjärnägg. Under åren har de tillsammans utvecklat både avdelningen och breddat sortimentet. När Stjärnägg presenterade sitt nya koncept "Äggmästaren" var köpmannen Anette Mai inte sen med att vilja vara med på tåget.

**REDAN I HÖSTAS** startade ombyggnationen och uppdateringen av skylt-

material. Sedan dess har butikens äggförsäljning ökat med över 14 %. En fantastisk utveckling på en redan hög äggförsäljning.

**ICA SUPERMARKET ENEBY** har valt att arbeta med Stjärnäggs smidiga weborderfunktion. Här lägger de sin order när det passar och behövs. Tack vare detta system så upplever butiken att de får bättre koll än via AoB. Tillsammans med sin kundansvarige säljare följer de regelbundet upp lönsamhet, utvecklar, förbättrar och ser till att av-

delningen inte bara är snygg och lönsam utan att den även följer de senaste trenderna och shopperinsikterna som finns.

Anette och Linnea är nöjda med Stjärnägg som samarbetspartner, de upplever en styrka med det lokala sortimentet och tydligheten gentemot konsument. Den nya designen på förpackningarna, färgerna och gavlarna är det som de själva tycker lyfter avdelningen till en helt ny nivå!



## ICA KVANTUM FALKENBERG

Här hittar vi kanske västkustens finaste äggavdelning? Butiken har länge jobbat tillsammans med Stjärnägg.

- Samarbetet har sina fördelar med allt från lokala ägg, korta ledtider, och ett attraktivt pris, säger Bosse Karlsson, mejeriansvarig. Nyligen valde butiken att bygga om och utöka sin äggavdelning. De valde att flytta fram äggavdelningen i

**"Tydligt mot konsument"**

kundvarvet och samtidigt bredda sitt sortiment. Avdelningen fick ett fantastiskt lyft, men ny inredning, belysning, skyltmaterial, golvdekaler, gavelinramning etc. De valde dessutom att lyfta ut storsäljaren 20-p på fast gavelplats.

**SEDAN OMBYGGNADEN** har äggen gått jättebra. Försäljningsökningen ligger på strax över 30 %. - Jag upplever det nya konceptet som väldigt fint och enhetligt. Det blir väldigt tydligt mot konsument, säger Bosse Karlsson.

## ICA KVANTUM VÄSTERÅS

Nyligen profilerade butiken om sig från en Supermarket till en Kvantum. Men att behålla Stjärnägg som leverantör var en självklarhet. Butiken har sedan implementeringen av Äggmästarkonceptet ökat sin ordinarie försäljning med närmare 10 %. Mejeriansvariga Rasmus och Niklas uppskattar särskilt Stjärnäggs service, tydlighet och breda sortiment.

**"Bra lönsamhet på äggen"**

Det nya konceptet har verkligen blivit en succé.

- Vi har fått enhetligt skyltmaterial, snygga halvpallskragar, informations-snurra, ledbelysning mm. Allt detta medför tydlighet och enkelhet för shoppers vilket uppskattas, fortsätter Rasmus.

- Tack vare Stjärnäggs smidiga weborderportal, deras duktiga säljare och orderpersonal så har vi aldrig behövt stå utan ägg, inte ens vid storhelg!





**Annika Löwenborg på ICA Kvantum Signalen Linköping uppskattar Stjärnäggs tydlighet och breda och lokala sortiment**

### ICA KVANTUM SIGNALEN LINKÖPING

Butiken är en av Linköpings populäraste matbutiker. Här har man länge fokuserat på att erbjuda ett brett sortiment till sina konsumenter, man har även en stark färs-kvaruprofil vilket lockar kunder från hela Linköping. Här jobbar Annika Löwenborg som mejeriansvarig och hon är otroligt nöjd över samarbetet med Stjärnagg.

- Vi valde i höstas att satsa lite extra på just kategorin ägg. Vi ser att det är en stark bidragsgivare rent lönsamhetsmässigt till mejeriavdelningen. Tidigare var vår äggavdelning placerad i kylan. Vi valde att utöka vår avdelning, lyfta ut den från kylan och placera den på "bästa" säljplats. Stjärnagg hjälpte oss med allt från försäljningsanalys,

trender, lönsamhet och sortiment till butiksinteriör, belysning, skyltmaterial och uppbyggnad. Detta arbete har medfört en volymökning på hela 28 %, vilket vi aldrig trodde var möjligt på en basvara som ägg. Den nya designen och det nya skyltmaterialet verkar gå hem, konsumenterna är positiva och säger att det är enklare att hitta sin favorit i hyllan.

**"Volymökning på 28%"**

### ICA SUPERMARKET KÄPPALA LIDINGÖ

Här jobbar Gisela Neid som mejeriansvarig. Butiken har jobbat tätt tillsammans med Stjärnagg under några år. När Stjärnäggs säljare presenterade det nya konceptet valde Gisela snabbt att vara med och omprofilera sin avdelning. Sedan uppdatering-

en och omprofileringen har försäljningen ökat med hela 21 % vilket är helt fantastiskt. Gisela uppskattar den service och flexibilitet som finns hos Stjärnagg.

- Om problem uppstår så löser Stjärnagg det snabbt och smidigt, säger Gisela.



## TIPS FÖR EN ÖKAD FÖRSÄLJNING AV ÄGG!

1

**Lyft fram dina ägg.** Ägg är ingen kylvara och kan därför exponeras var som helst i butiken. Att lyfta fram ägg på gavel har en svårslagen attraktionskraft då närmare 98 % av svenskarerna äter ägg.

2

**Sambandsexponera** gärna med äggets kompisar, kaviar, bacon och majonäs. Tänk på att inte ta plats av äggen, då det är äggen som oftast är den största bidragsgivaren.

3

**Inspirera och locka shoppenn** till köp med hjälp av olika temagavlar. Eko, närproducerat, frukost och mat & bak är några exempel.

4

**Göm inte din ägghylla.** Ägg är inte bara väldigt lönsamt för avdelningen, de inspirerar också till både matlagning och bakning, vilket i sin tur medför köp av andra produkter och på sätt ett ökat snittköp.



# EKOLOGISKT FRÅN ÖLAND

**R**edan som 20-åring tog Per Petersson över gården på norra Öland, där hans föräldrar hade mjölkkor och grisar. Verksamheten utvecklades med odling av potatis, oljeväxter och spannmål samt produktion av öländska kroppkakor. Och efter att ha halkat in i fjäderfäbranschen på ett äggskal finns här idag även en ekologisk äggproduktion.

– Jag hade inte en tanke på att jobba med höns, men när det var en anläggning till salu gick jag dit för att titta, berättar Per. Jag tänkte att jag kunde använda utrymmet till något annat. Men så blev det inte. När Per tog över anläggningen var produktionen frigående inomhus. Sedan 10 år är äggproduktionen helt ekologisk. Det innebär, förutom att hönorna är frigående, att det är färre hönor per kvadratmeter, att de får ekologiskt foder och dessutom kan gå ut när de vill. Under vintersäsongen har de tillgång till en ljus vinterträdgård.



**PÅ GUNNARSLUNDS ÄGG** finns 15 000 djur i äggproduktionen och dessutom ca 12 000 platser för unghöns.

– Vi började med egen unghönsuppfödning strax efter att vi gått över till ekologisk produktion. Jag ville ha bättre kontroll på hela kedjan, och veta vad jag får för djur.



– Hönorna kommer till oss när de är alldeles nykläckta. Vi tar emot dem i en anläggning som är kliniskt ren. Jag brukar säga att man ska kunna slicka på inredningen, så rent måste det vara eftersom de inte har något immunförsvar. De första 10 veckorna är de som bebisar. Vi jobbar mycket med dem under den tiden för att göra dem tama, det har vi igen sen.

**VI ÄTER ALLT FLER ÄGG I SVERIGE** och det finns fler anledningar till det än att befolkningen växer.

– Ägg går över både generationer och kulturer, säger Per. Alla äter ägg, och de unga har verkligen anammat hälsoaspekterna. Själv äter jag helst kokta, kalla ägg. Gärna skivade på macka med kaviar.

## ALLA STJÄRNÄGGS EKOÄGG ÄR KRAVMÄRKTA

Särskilda krav gällande djuromsorg, klimat och social hänsyn ställs för att ett ägg ska få kallas KRAV-ägg.

- Våra KRAV-höns rör sig fritt i stallet och under sommarhalvåret är de ute i gröngräset för att picka, äta, krasa och sprätta.
- Det är max 6 höns per kvadratmeter inne och minst 4 kvadratmeter ute per höna.
- Våra KRAV-märkta höns får KRAV-märkt foder som är odlat utan kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel.
- Hönorna har värpreden, sittpinnar och sandbad som ett sätt att hålla sin fjäderdräkt ren och fin.





## 3 SNABBA MED JÖRGEN!

Kategorin ägg har haft en stabil tillväxt i flera års tid och ökningen tycks inte stanna av. Vi träffar Stjärnäggss försäljningsansvarige för tre snabba frågor.

### Hur hjälper Stjärnägg äggshopp-ern i beslutsprocessen?

- I vårt nya koncept har vi gjort det enklare för shopp-ern genom att skapa tydligare askar, bättre skyltmaterial och en lättöverskådlig avdelning. Det ska vara enkelt att hitta rätt ägg!

### Hur avgörande är priset för shop-ern?

- Vi ser i undersökningar att priset är otroligt viktigt. Men genom att arbeta med en inspirerande hylla, rätt sortiment och prissättning kan man ändå öka sin lönsamhet i avdelningen.

### Varför är äggavdelningen så viktig för butiken?

- Undersökningar visar att nästan hälften av svenskarna tycker att ägg är världens bästa livsmedel och att det är en vara som alltid ska finnas hemma. Potentialen är enorm!

# Insikter om äggshopp-ern

Stjärnägg har nyligen genomfört en undersökning för att få mer inblick i hur äggshopp-erns beslutprocess ser ut. När köper man ägg, och hur viktigt är egentligen priset, eller exponeringen?



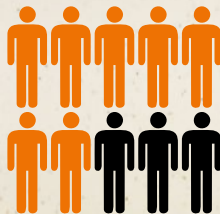
Äggshopp-ern köper direkt ägg när det är slut hemma

**Ägg är en viktig vara som alltid ska finnas hemma**



Äggshopp-ern spenderar relativt lång tid framför hyllan

**Vi kan omvandla negativ tid till positiv genom en förbättrad upplevelse**



7 av 10 väljer oftast eller ibland ägg utifrån pris

**Utveckla arbetet med kampanjer i ordinarie avdelning och på sekundär plats**



Äggshopp-ern har en hög planeringsgrad, men vet inte vilken sort

**Vi kan påverka valet i butik**

## 50 MILJONER ÄGG TILL PÅSK

Ägget har länge varit en stark symbol för påsken och under påskveckan äter svenska folket hela 50 miljoner ägg.

Traditionen med ägg till påsk har sitt ursprung i kristendomen. 40 dagar före påsk infaller den kristna fastan då är det inte tillåtet att äta ägg. Samtidigt började våren ta fart och

de allt ljusare dagarna gav signaler till hönsen att det var dags att börja värpa.

Under påskveckan köper vi svenskar över 3 000 ton ägg, vilket motsvarar cirka 50 miljoner ägg.

På Stjärnägg har vi valt att fira påsken lite extra med en specialdesignad, exponeringsvänlig Glad Påsk ask.



# Rekommenderat sortiment av våra äggmästare



6-PACK EKOLOGISKA ÄGG



12-PACK EKOLOGISKA ÄGG



10-PACK EXTRA STORA ÄGG



10-PACK GULARE GULA



6-PACK STORA+



12-PACK STORA ÄGG



10-PACK BRUNA ÄGG



20-PACK



10-PACK UTEHÖNSÄGG

## LOKALA TILLVAL

komplettera med ägg från ditt närområde



**STJÄRNÄGG**

Stjärnagg AB  
Finnögatan 7, 582 78 Linköping  
Telefon: 013-23 91 00  
E-post: [info@stjarnagg.se](mailto:info@stjarnagg.se)



Se hela vårt sortiment på  
[www.stjarnagg.se](http://www.stjarnagg.se)